

MATÈRIES OPTATIVES

3r d'ESO

Curs 2017 - 2018



Escola  Pia de Caldes

OFERTA DE MATÈRIES OPTATIVES

MATÈRIA	PROFESSOR	1r TRIMESTRE	T	2n TRIMESTRE	T	3r TRIMESTRE	T
SOC	DAVID FERRER	CULTURA CLÀSSICA	A	CULTURA CLÀSSICA	A	CULTURA CLÀSSICA	A
INT	RAMON GALLIFA	EMPRENEDORIA	I	EMPRENEDORIA	I	EMPRENEDORIA	I
VIP	DOLORS PADRÓ	COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL	I	COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL	I	COMUNICACIÓ I LLENGUATGE AUDIOVISUAL	I
CAT	MARIA PLANA	AUDIOVISUALMENT	A	AUDIOVISUALMENT	A	AUDIOVISUALMENT	A
FRA	ORIOI SOLER	PLUS D'ÉNERGIE	A	PLUS D'ÉNERGIE	A	LA TULIPE NOIRE	A

CODIS UTILITZATS:

(T).- TIPOLOGIA D'OPTATIVES: (A) AMPLIACIÓ, (R) REFORÇ, (I) INICIACIÓ

MATÈRIES: (CAS) CASTELLÀ, (CAT) CATALÀ, (MAT) MATEMÀTIQUES, (NAT) NATURALS, (SOC) SOCIALS,
(TEC) TECNOLOGIA, (INF) INFORMÀTICA, (MUS) MÚSICA, (ANG) ANGLÈS, (FRA) FRANCÈS,
(VIP) VISUAL I PLÀSTICA, (INT) INTERDISCIPLINAR, (REL) CULTURA RELIGIOSA, (EF) EDUCACIÓ FÍSICA

Títol: κλασική παιδεία-**CULTURA CLÀSSICA**

Àrea: **SOCIALS**

Curs: **3r d'ESO**

Tipus: **AMPLIACIÓ.**

OBJECTIUS:

- Conèixer la identitat i el marc geogràfic de la civilització grega.
- Conèixer l'origen de la llengua grega i la seva influència en la terminologia científica, tècnica i cultural de la nostra llengua.
- Tenir unes nocions bàsiques d'urbanisme grec i dels edificis més representatius.
- Localitzar els moments clau de la història de Roma.
- Valorar la importància de la cultura romana per saber interpretar l'anostra pròpia cultura.
- Identificar i localitzar les parts d'una ciutat com Roma.
- Conèixer les principals manifestacions de l'arquitectura grega i romana així com els elements que la conformen.
- Reconèixer les escultures més representatives de l'art grec i romà i la seva influència en l'art posterior.

CONTINGUTS:

- L'origen històric i mitològic de grecs i romans.
- La ciutat grega i la ciutat romana.
- La Ilíada, l'Odissea i l'Eneida.
- L'art clàssic i totes les seves variants tant arquitectòniques com escultòriques.
- El paper d'alguns personatges clau dins la història d'aquestes dues civilitzacions com Pèricles o Juli Cèsar.

ACTIVITATS:

- Treballar de forma competencial, donant molta importància a les fonts visuals i als textos.
- Fer unes lectures voluntàries per reforçar els coneixements.
- Recercar informació sobre diversos elements arquitectònics clàssics.

UTILITAT O/I A QUI VA ADREÇAT:

- A aquells alumnes que tenen un interès per l'herència de la cultura clàssica grega i romana.

Títol: **EMPRENEDORIA**

Matèria: **INTERDISCIPLINÀRIA**

Curs: **3r. ESO**

Tipus: **INICIACIÓ**

OBJECTIUS

- Desenvolupar la capacitat d'autonomia personal, innovació i lideratge.
- Fomentar la creativitat, l'experimentació i l'expressió d'idees.
- Treballar de forma cooperativa per l'assoliment d'uns objectius.
- Comunicar i transmetre idees de forma oral.
- Desenvolupar un projecte (o idea de negoci) seguint tots els passos, des de la idea inicial fins la posada en pràctica i realització del projecte.

CONTINGUTS

- Les habilitats i actituds d'un emprenedor.
- Què vol dir ser emprenedor?
- La creativitat com estímul de l'emprenedoria.
- El treball en equip
- La comunicació: l'expressió oral.
- Parts d'un projecte (negoci).

ACTIVITATS

- Jocs i activitats individuals i d'equip que desenvolupin les habilitats i actituds emprenedores (autonomia personal, innovació, lideratge, treball en equip, responsabilitat, comunicació, sentit crític, iniciativa, perseverança).
- Jocs i activitats individuals i d'equip que desenvolupin la creativitat.
- Realització d'un projecte (negoci) des del seu inici fins a la seva posada en pràctica.

A QUI VA ADREÇADA?

Aquesta optativa va adreçada als alumnes que es vulguin iniciar en l'emprenedoria. Es plantejaran activitats per treballar i desenvolupar actituds imprescindibles en el dia d'avui en el món professional (la creativitat, la innovació, la cooperació, l'esperit emprenedor).

Es pretén que l'alumne sigui capaç de portar a la pràctica un projecte d'emprenedoria, seguint tots els seus passos:

1. Definició del projecte
2. Pla de màrqueting
3. Anàlisi de mercat
4. Pla de treball i organització
5. Pla econòmic
6. Conclusions.

Títol: AUDIOVISUALMENT

Àrea: LLENGUA I VISUAL I PLÀSTICA Curs: 3r ESO Tipus: AMPLIACIÓ

OBJECTIUS

- Saber llegir, desxifrar, apreciar i escollir expressions comunicatives.
- Desenvolupar treballs d'anàlisi i estudi sobre els llenguatges comunicatius.
- Participar en diferents situacions de discussió i comentari d'obres audiovisuals.
- Posseir sentit crític en la lectura de les imatges televisives i audiovisuals en general.
- Fer servir el cinema per suggerir temes d'interès i com a eina d'aprenentatge de diferents matèries.
- Saber narrar de manera audiovisual.
- Reconèixer diferents gèneres audiovisuals.
- Aprendre a mirar el cinema i adquirir hàbits respectuosos en les projeccions cinematogràfiques.
- Adquirir sentit crític i constructiu en un món icònic i mediàtic.
- Aprendre a treballar en grup.
- Créixer en valors en el context social audiovisual.

CONTINGUTS

- Comprensió literal, interpretativa i valorativa de textos
- Establiment de relacions entre text, elements icònics i simbòlics i so
- Anàlisi i elaboració de textos periodístics i publicitaris
- Ús del llenguatge audiovisual

ACTIVITATS

- Anàlisi d'anuncis radiofònics i televisius
- Creació d'anuncis
- Anàlisi i interpretació de pel·lícules
- Creació de guions audiovisuals
- Elaboració d'un curtmetratge

A QUI VA ADREÇADA?

La matèria optativa va dirigida als alumnes de 3r d'ESO que tinguin interès per la cultura audiovisual (ràdio, televisió, cinema o plataformes digitals) i vulguin desenvolupar la seva capacitat d'interpretació i crítica respecte diversos tipus de productes audiovisuals.

Títol: **PLUS D'ÉNERGIE**

Àrea: **IDIOMES**

Curs: **3r ESO**

Tipus: **AMPLIACIÓ (2)**

OBJECTIUS

- Comprendre les idees principals i secundàries de textos accessibles als alumnes tant per la temàtica com pel tipus de text.
- Desenvolupar tècniques per a facilitar la comprensió lectora: Utilitzar el context, lingüístic i no lingüístic, com a mitjà per augmentar la comprensió.
- Desenvolupar estratègies per a l'adquisició de vocabulari: Agrupament per camps semàntics i elaboració de glossaris.
- Presa de consciència de l'organització interna de la llengua en els seus aspectes formals.
- Participar en intercanvis propis de la classe acceptant les regles i els acords establerts en el grup i entenent la llengua francesa com a llengua vehicular.
- Valorar els aspectes socio-culturals que es transmeten a través de la llengua.
- Elaboració creativa seguint unes pautes de textos escrits i valoració de la importància de la propietat i la neteja en l'elaboració de treballs personals i de grup.
- Cooperació i participació activa en el treball de l'aula tant a nivell individual com a nivell de grup.

CONTINGUTS

- Els aliments.
- Descripcions: Adjectius.
- Les hores, el temps i les estacions.
- Temps de lleure.
- Verb *Aller*.
- Le passé composé.

ACTIVITATS

- Escoltar converses .
- Repetir models de conversa significatius.
- Crear petits textos a partir d'un model.
- Llegir textos bàsics.
- Interpretar petits rols.
- Projecte de grup
- Autoavaluacions

A QUI VA ADREÇADA?

La matèria va dirigida als alumnes de 3r d'ESO que van cursar francès el curs anterior.

Títol: **LA TULIPE NOIRE**

Àrea: **IDIOMES**

Curs: **3r ESO**

Tipus: **AMPLIACIÓ**

OBJECTIUS

- Comprendre la informació global i la informació més rellevant de missatges orals i escrits en situacions comunicatives properes.
- Utilitzar el context, lingüístic i no lingüístic, com a mitjà per augmentar la comprensió.
- Desenvolupar habilitats per millorar l'expressió oral tenint en compte que s'ha d'utilitzar la llengua francesa com a vehicle de comunicació general.
- Utilitzar la llengua estrangera com a mitjà de comunicació amb una actitud creativa i gaudint de l'ús de la llengua.
- Presa de consciència de l'organització interna de la llengua en els seus aspectes formals.
- Comunicar necessitats i sentiments bàsics (acord-desacord, oposició, dubte...)
- Valorar els aspectes sòcio-culturals que es transmeten a través de la llengua.
- Propietat i neteja en l'elaboració de treballs personals i de grup.
- Cooperació i participació activa en el treball de l'aula tant a nivell individual com a nivell de grup.
- Perdre la inhibició per parlar la llengua estrangera.

CONTINGUTS

- Preguntes i respostes.
- Nacionalitats.
- Descripcions: Adjectius.
- Números.
- Singulars, plurals, masculí, femení.
- Invitacions.
- Converses telefòniques i cartes.
- Parts del cos.
- Lectura expressiva i representació teatral del llibre "La tulipe Noire"

ACTIVITATS

- Escoltar converses .
- Repetir models de conversa significatius.
- Crear petits textos a partir d'un model.
- Llegir textos bàsics.
- Interpretar rols.
- Projectes de grup: Preparació d'una obra de teatre (decorats, posada en escena...).
- Autoavaluacions.

A QUI VA ADREÇADA?

La matèria optativa va dirigida als alumnes de 3r d'ESO que han cursat la matèria optativa de francès, ja que servirà per aprofundir en l'estudi d'aquesta llengua i per gaudir del progrés aconseguit.

Títol: Comunicació i llenguatge audiovisual

Matèria: ViP

Curs: 3r. ESO

Tipus: INICIACIÓ

OBJECTIUS

- Comprendre la comunicació visual com una forma de transmissió d'informació.
- Experimentar i investigar la transformació d'una imatge amb finalitat expressiva.
- Dissenyar i experimentar una intervenció publicitària.
- Conèixer les tècniques de producció d'una narració audiovisual.
- Identificar i classificar les temàtiques, els estils i les tendències en les produccions audiovisuals.
- Conèixer les tècniques i els procediments de l'animació.

CONTINGUTS

- El procés de comunicació, factors que intervenen.
- La campanya publicitària.
- El llenguatge cinematogràfic i videogràfic.
- El guió, els personatges, el muntatge.
- Els gèneres cinematogràfics.
- Tipus, tècniques i processos d'animació.

ACTIVITATS

- Invenció i elaboració d'una intervenció publicitària creativa.
- Ideació i creació d'una breu narració audiovisual amb l'elaboració d'un guió literari, el guió tècnic, i l'*storyboard*.
- Lectura i comprensió de les característiques que defineixen i permeten classificar les produccions audiovisuals.
- Comprensió i de les característiques de la animació i la interactivitat.

A QUI VA ADREÇADA?

Aquesta optativa va adreçada als alumnes que es vulguin comunicar amb imatges i desenvolupar la seva creativitat. Es faran propostes àgils i diverses, plantejant treballs individuals i de grup, on s'hauran de prendre decisions. Es pretén que l'alumne treballi amb autonomia i iniciativa.