

## Emprender en el siglo XXI

Crear una empresa en la actualidad es una aventura que no varía mucho con relación a épocas pasadas. Así lo contaron conocidos hombres del mundo de los negocios, como Antonio Catalán, José María Castillejo y Gonzalo Pascual, en las jornadas Emprender en el siglo XXI. El camino hacia el éxito.

En esta cita, organizada por la Cámara de Comercio y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid, se analizaron los negocios en Internet y el futuro de la empresa familiar.

### Una opinión común

Se dijo que es preciso cuestionar los principios que parecen inamovibles en los negocios, pues ya no se trabaja como hace diez años. Que al crear una empresa hay que divertirse con el proyecto, y que sólo si se piensa que la empresa nunca está consolidada, se actualizará permanentemente.

La constancia, la ilusión y la confianza en el proyecto y en uno mismo son básicas, sobre todo cuando el dinero es un obstáculo.

### Antonio Catalán

En opinión del presidente de AC Hoteles, el autoempleo se basa en:

- *Constancia*. Dificultades hay todos los días, pero hay que ser bastante intuitivo y ver la oportunidad. El tiempo siempre termina poniéndote en tu sitio.
- *Suerte*. Hay que buscarla a diario. Hay que ir cada día a la estación. Un día pasa el tren lleno y otro también, pero un día hay plaza.
- *Gestión*. El tamaño de la empresa no importa, lo fundamental es la buena gestión. Ahora bien, según crece la compañía, no queda más remedio que acudir a la globalización (alianzas).

### José María Castillejo

El presidente de Vivavoce da estos consejos:

- *Equipo*. Iniciar un proyecto en soledad es una equivocación. Si un proyecto no da para pagar un poco a un amigo y tú puedas estar en casa enfermo 15 días sin que la empresa se hunda, estás perdido. Gran parte del éxito de una empresa es de su equipo humano.
- *Ayudas*. Nunca conseguí una subvención, ni financiación de una sociedad de capital riesgo, porque te piden el aval de tu padre. Lo importante es empezar como sea, vender y, a partir de ahí, crecer. Después vendrán las subvenciones.

### Gonzalo Pascual

Para el presidente de Spanair, las recomendaciones no sirven; al final, la experiencia de cada uno es lo que vale para dar el siguiente paso. Aun así, ofrece unas reflexiones:

- *Trabajo*. No hay recompensa sin esfuerzo. El éxito es fruto de muchos años de trabajo. Yo no creo en la política del pelotazo. Creo en el día a día, en poner un pie sólido para dar el paso siguiente, y creo sobre todo en el esfuerzo y en el sacrificio.
- *Alianzas*. Cuando la compañía es pequeña, las alianzas son fundamentales para estar en igualdad con otras que llevan años en el mercado.