

1. Aconselleu les accions que ha de fer una empresa que té la majoria de productes a punt d'arribar a la fase final del cicle de vida de declinació. [2 punts]
2. Expliqueu què són els canals de distribució i descriviu quins canals es fan servir per distribuir el cava. [2 punts]
3. L'empresa italiana Olivetti fabrica màquines d'escriure i de fax. Actualment és líder del mercat del seu sector. En aquest moment ha de decidir un nou producte per tal de treure'l al mercat en els pròxims anys.
 - (a) Quina és la posició de les màquines d'escriure en el cicle de vida d'un producte? Raoneu la resposta. [1 punt]
 - (b) L'empresa ha decidit fabricar impressores. Us sembla el més adient, tenint en compte la posició (dintre del cicle de vida) dels productes? Per què? [1 punt]
4. L'empresa anterior comercialitza les màquines d'escriure en els tres canals de distribució següents: majoristes, grans superfícies i detallistes.
 - (a) Què és un canal de distribució? [1 punt]
 - (b) Creieu que aquest producte es pot vendre en grans superfícies? Per què? [1 punt]
5. La demanda total d'un producte és de 10.000 unitats/any. L'empresa A ven 2.000 unitats/any. Determineu la quota de mercat de l'empresa A i el seu mercat potencial.
6. « Actualment els consumidors estan completament bombardejats per missatges publicitaris »
 - (a) Esteu d'acord amb la frase anterior? Expliqueu què és la publicitat. [1 punt]
 - (b) Creieu que si una empresa fa més publicitat ven més? Raoneu-ho. [1 punt]
7. Expliqueu i dibuixeu el gràfic del cicle de vida d'un producte. (Les coordenades són les vendes si el temps). [2 punts]
8. Quina és la funció de la publicitat? [2 punts]
9. Descriviu les funcions i els objectius del departament comercial. [2 punts]
10. Una eina de suport de la publicitat és la promoció. Expliqueu en què consisteix i poseu-ne exemples. [2 punts]
11. Expliqueu el concepte, utilitzat en màrqueting, de canal de distribució. [2 punts]
12. Creieu que per vendre abrics de visó (alt preu) el millor canal de distribució podrien ser les grans superfícies (també anomenades hípers)? [1 punt]

Són preguntes extretes de controls de selectivitat de juny i setembre de 1997 i 1998. Els controls d'anys posteriors es troben penjats en el web de la Generalitat de Catalunya (accés des del web [Aula Virtual](#) via Selectivitat).