

DEPARTAMENT D'ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESA

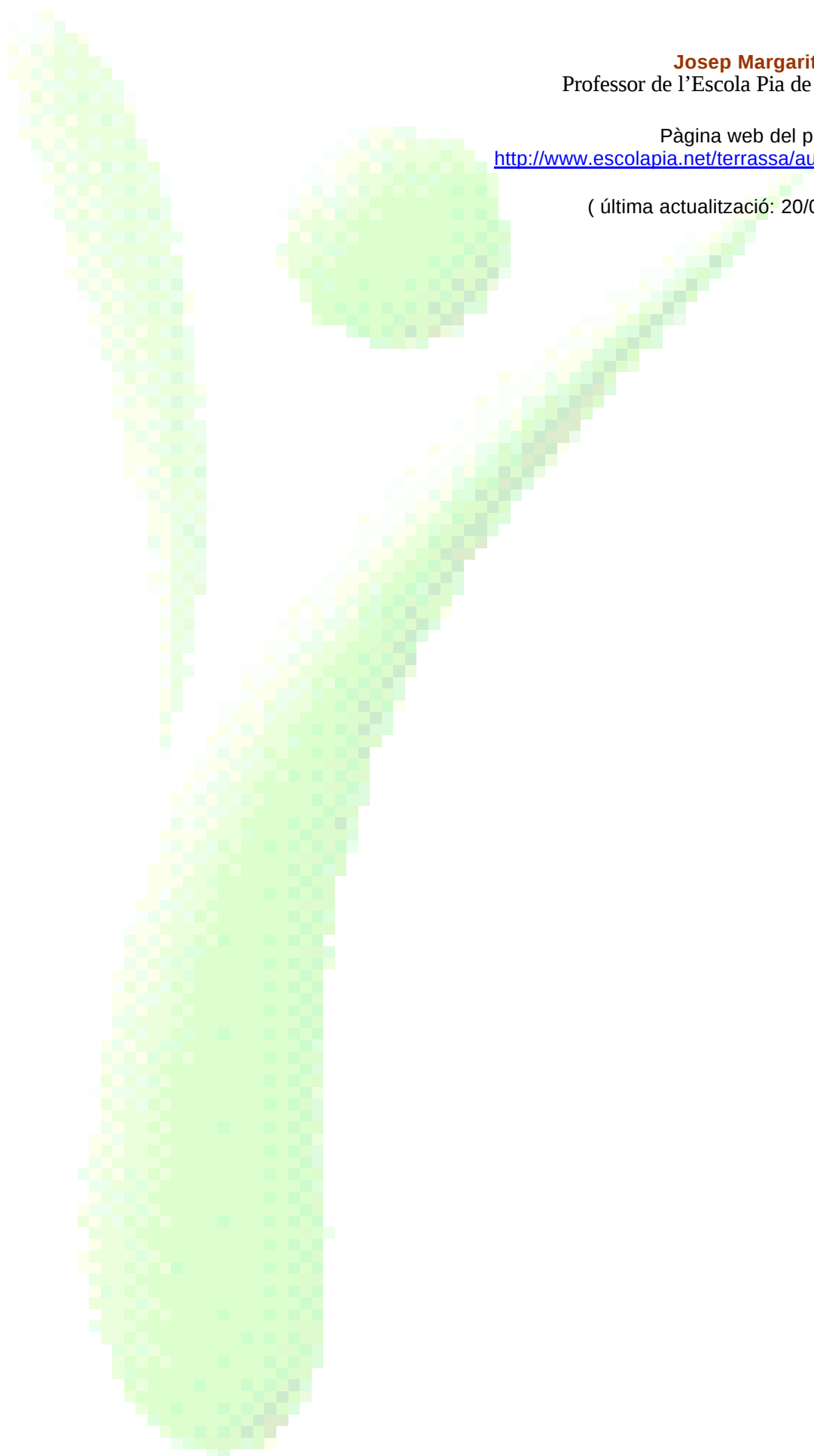
Suggeriments de possibles treballs de recerca (TdR) (*)

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESA

- Projecte de creació, anàlisi i estudi de la viabilitat d'una empresa.
- La importància dels recursos humans (RRHH) dins del món empresarial.
- De la gestió a la cogestió empresarial?
- L'empresari ideal. Tothom pot ser empresari? La figura de l'emprenedor.
- L'escaqueig i l'absentisme laboral.
- Estudi d'un cas sobre la internacionalització d'una determinada empresa.
- El màrqueting del segle XXI. L'e-màrqueting.
- El llançament d'un nou producte en el mercat.
- El teletreball: viabilitat i possibilitats d'implantació.
- Les noves tecnologies i l'entorn empresarial.
- La localització i la concentració empresarial. Acords, sinèrgies i col·laboracions.
- El fenomen de la deslocalització d'empreses com a factor de competència i subsistència.
- De la competència a la coopetència empresarial.
- De l'empresa *elefant* a l'*anorèxia empresarial*.
- La deslocalització empresarial. Efectes i conseqüències. Com frenar-ho?
- La gestió de compres d'una empresa i el *Just in time* (JIT).
- Anàlisi de les noves tècniques de gestió empresarial.
- La necessitat d'una cultura o filosofia d'empresa. Estudi de casos.
- El segle XXI: la revolució de les persones i de les tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC)?
- Factors clau a considerar en la gestió de les PIMES, multinacionals, etc.
- Cap a la llibertat d'horaris comercials?
- De la farmàcia a la parafarmàcia o ... al supermercat?
- Benzinera o supermercat?
- L'empresa i internet: aparença o necessitat?
- Altres formes de negoci: El B2B (business to business), el B2C (business to consumer), P2P (peer to peer), etc.
- *Napster*, *eMule*, *Kazaa*: supervivència o persecució? El futur de la indústria discogràfica?
- Els *hackers* com a font de recerca, d'innovació i de millora contínua.
- Ètica, qualitat i respecte al medi, tres eines de prosperitat empresarial.
- L'eficiència i la competència: clau d'èxit empresarial?

- Del telèfon al correu electrònic.
- La franquícia com a possibilitat de creixement empresarial.
- Empresa i mercat borsari: necessitat o aparença?
- El *transfugisme* (fugida de treballadors) i les *stock options*.
- Anàlisi d'un cas de competència deslleial.
- La importància de la publicitat. La publicitat i l'empresa, abús o necessitat?
- L'explotació infantil: un problema de tots.
- Companyies aèries tradicionals; companyies amb pèrdues? Perspectives del sector.
- El futur de les companyies aèries de baix cost (easyjet, vueling, etc.).
- *Top Manta*: disseny, necessitat i/o il·legalitat?
- Els esports d'equip com a model empresarial de referència (versus la gestió dels recursos humans, RR.HH.).
- La situació de l'empresa Nike avui. Del disseny al desinterès.
- Anàlisi del Fòrum de les cultures (Barcelona 2004) com a model de creixement urbà.
- El Fòrum 2004 i l'abast de les xerrades impartides. Model de discussió, de formació o de finançament per al creixement i enriquiment de la ciutat de Barcelona.
- Del Fòrum de les cultures (Barcelona 2004) al Fòrum de la cultura i del coneixement (Mèxic, 2007). Anàlisi d'estratègies i models empresarials. Semblances, errors i tipologies de models adoptats.
- Anàlisi de la viabilitat i de la 'voluntat' d'implantació del 'El Corte Inglés' a Terrassa.
- Autosuficiència, subsistència, excedent, comerç, producció en massa, producció industrial, estratègies empresarials, màrqueting, competència, coopectència i...?
- Evolució i tecnologia: Del CD i DVD al... ?
- Internet i el futur de les agències de viatge.
- L'AVE 'utòpic'. De tren a trenet.
- Del comunisme al capitalisme roig. El despertar de Xina. Neguits i inquietuds per a les empreses occidentals.
- La XINA. La gran fàbrica del món.
- Competència, globalització i neoliberalisme. Qui mana en les regles del joc? Els Estats o les grans empreses multinacionals?
- Anàlisi, estudi i perspectives dels nous models de mercat i de negoci. Com han canviat determinats models de mercat fins ara considerats 'tradicionals'? De la telefonia fixa a la mòbil i internet + ADSL; els top manta i les discogràfiques; dels estudis de gravació professionals al 'jo m'ho faig a casa' (PC + Software); turisme, internet i agències de viatges; les companyies aèries de baix cost versus les tradicionals, etc...

(*) En cap cas els suggeriments anteriors pretenen proposar un possible títol d'un determinat treball de recerca, sinó que tan sols es vol aportar, al possible lector, algunes idees sobre diferents temes que es podien tractar i concretar a posteriori.



Josep Margarit i Duran
Professor de l'Escola Pia de Terrassa

Pàgina web del professor:
<http://www.escolapia.net/terrassa/aulavirtual/>

(última actualització: 20/05/2005)