

n64

OPINA

COLABORA

NÚMEROS ANTERIORES

RSS

Contenidos

PORTADA

QUIÉN ES QUIEN

2020 FUTUROS POSIBLES

El 'middleground' en innovación

CONTAMOS CONTIGO

La opinión de los lectores

IDEAS FUERZA

La gestión de la vanidad
Jóvenes y TIC

CONVERSANDO CON...

?What if! o cómo hacer que tus clientes se suban por las paredes

Ed Parsons.
Responsable del contenido geográfico de Google Earth y Google Maps

A FONDO

Introducción
Sectores tradicionales, negocios innovadores: alimentación saludable
¿Quién apadrina a mi vaca?
Semen Cardona S.L.: el giro de 180° de un sector tradicional
SACID, cuerdas técnicas de seguridad
Cabello 'made in China'

INPUT MUNDI

HERRAMIENTAS FUERZA

Búsqueda visual con el iPhone
Idle Backup: Una buena herramienta para copias de seguridad

GENTE INQUIETA

Simon Woodroffe: Let's rock the hotel industry!
Dídac Lee, la empresa a la velocidad de la red

DESDE EL LAB

INTEGROMICS:
Tecnologías de la información al servicio de las ciencias de la vida

ORGANIZACIONES FUERZA

Eco
innovación

'Cradle to cradle': diseño ecológicamente inteligente

Por Petz Scholtus

Hace poco visitamos la pequeña ciudad holandesa de Venlo porque nos habían contado que sus empresas e industrias se habían vuelto locos por el *cradle to cradle* (*de la cuna a la cuna*, en español) y se habían sumado incondicionalmente a la Próxima Revolución Industrial. ¿De qué va eso del *cradle to cradle*, un concepto que apenas se conoce (aún) en España, pero que ya ha causado un gran revuelo en Estados Unidos y Europa en general?

El manifiesto del arquitecto estadounidense William McDonough y el químico alemán Michael Braungart en su libro *Cradle to cradle* es un llamamiento a la transformación de la industria humana mediante el diseño ecológicamente inteligente. En su opinión, la industria y el medio ambiente no son contrarios ni enemigos, sino que, combinándose, pueden ofrecer oportunidades al comercio para mejorar la gestión del consumo en beneficio de las empresas, pero también de las personas y del planeta.

La industria y el medio ambiente no son contrarios ni enemigos, sino que, combinándose, pueden ofrecer oportunidades [...] para mejorar la gestión del consumo

Según el *cradle to cradle*, podríamos mantener nuestro ritmo de consumo derrochador sin perjudicar el medio ambiente siempre que creásemos técnicas de producción más eficaces y, lo que es más importante, siempre que no produjésemos residuos. ¿Suena a utopía? No tiene por qué serlo si seguimos el concepto *cradle to cradle*, según el cual residuo = alimento. La idea es sencilla: todos los inputs y outputs de materiales deben ser nutrientes técnicos (representados por el ciclo azul) o bien nutrientes biológicos (el ciclo verde). De ese modo, los nutrientes técnicos, como los plásticos, el cristal o los metales, se pueden reutilizar o reciclar fácilmente sin que el material pierda calidad. Por otro lado, los nutrientes biológicos, como la madera, el algodón o el corcho, se pueden compostar para convertirlos en nutrientes de otros materiales renovables futuros. El reto es no mezclar materiales biológicos y técnicos de manera que no se puedan separar al final de su vida, ya que ello imposibilitaría su reciclaje o su reutilización.

McDonough y Braungart han acuñado la palabra *upcycling* para distinguir entre el reciclaje que crea materiales más valiosos, y el que da lugar a la pérdida de calidad (*downcycling*). Un ejemplo de *upcycling* serían los polares de la marca Patagonia, fabricados a partir de botellas PET recicladas, y que a su vez son completamente reciclables gracias al programa de reciclaje de ropa Common Threads. Por desgracia, buena parte de nuestro actual sistema de reciclaje recurre al *downcycling*, por el que se mezclan todo tipo de plásticos diferentes (PET, PP, PVC, etc.) para resultar en un material de menos calidad. El reciclaje de papel también es básicamente *downcycling*, porque el material pierde calidad a lo largo del proceso de reciclaje, se emiten toxinas y nunca se recupera la calidad original. Por ese motivo, el libro *Cradle to cradle* está hecho de plástico en vez de papel procedente de árboles: completamente reciclable y muy duradero.

Otro ejemplo sería la silla de oficina Think, de Steelcase, galardonada con la certificación *cradle to cradle* Gold. La silla fue merecedora de esa distinción por haber sido diseñada íntegramente respetando cada paso del ciclo de vida del producto: elección de material, proceso de fabricación, transporte, uso y final de vida. Por ejemplo, el 37 % de la silla está hecho de material ya reciclado; el 98 % es reciclable en peso, y se puede desmontar en cinco minutos con unas simples herramientas de las que todos tenemos en casa. Esto último también facilita y posibilita su reparación, e incrementa su duración.

Extras

www.patagonia.com
www.steelcase.com
www.mbdc.com
Cradle to Cradle
Cradle to cradle (esp)

VERBIO: La interacción hombre-máquina a través de la voz
Telepresencia subacuática

LIBROS FUERZA

DESCONECTA

FIBRA SENSIBLE

Sólo quiero fuerza

SOLUCIONES 2.0

Swotti, un buscador de opiniones

ECO-INNOVACIÓN

'Cradle to cradle': diseño ecológicamente inteligente

Los diseñadores deberían imitar a la naturaleza a la hora de crear productos y servicios de valor ecológico, social y económico

En conclusión, los diseñadores deberían imitar a la naturaleza a la hora de crear productos y servicios de valor ecológico, social y económico. ¿Cuándo se ha visto que la naturaleza contamine o genere residuos? En su libro, McDonough y Braungart ponen un cerezo como ejemplo: «Cada primavera saca miles de flores, que más tarde caen al suelo: eso no parece muy eficaz. Pero las flores se convierten en alimento de otros seres vivos, así que su abundancia es tanto segura como útil, ya que contribuye a la salud de un próspero sistema interdependiente. Además, el árbol produce múltiples efectos positivos, emite oxígeno, transpira agua o crea un hábitat, entre otros. ¡Y encima es bonito!».

A pesar de lo sencillo que pueda sonar, la factibilidad del *cradle to cradle* ha despertado cierto escepticismo. Para demostrar que realmente es posible, sólo hay que mirar los productos que ya han conseguido el certificado *cradle to cradle*. Van de pinturas a materiales de construcción, pasando por mobiliario, pañales o incluso edificios enteros. No obstante, una cosa está clara: nadie ha dicho que vaya a ser fácil. Ninguna revolución lo ha sido nunca, pero debemos asegurarnos de que la Próxima Revolución Industrial sea verde y de que genere beneficios tanto para la gente como para el planeta.

Compártelo:    

Comentarios

cerrar el ciclo

el ciclo de la vida en el planeta se cierra...continua siempre...la materia muerta vuelve a la tierra y aporta nutrientes...nosotros hemos alterado eso y tan solo somos capaces de crear desechos, basura. somos los únicos q hacemos eso....a nuestro ritmo de consumo...donde guardaremos todo eso...q vamos a hacer con ello...sin contar con el empeoramiento del medio en el proceso. Este sin duda es el ejemplo a seguir, tenemos q reinventarlo todo...sencillamente por logica.

Escrito por zanganillo [03/08/2008 a las 16:41]

La sociedad del desperdicio

Estos científicos han aportado una gran solución a la problemática mundial de ¿que hacer con tanta basura que generamos e todos los procesos industriales?, ellos no plantean que hacer con ella, sino por que No generar desechos? En esta solución es dónde debemos enfocarnos, en los ejemplos que nos ilustran vemos que es posible, LA NATURALEZA TODO LO RECICLA, NO DESPERDICIA NADA. Primera ley de la termodinámica LA MATERIA Y LA ENERGIA NO SE CREA NI SE DESTRUYE SOLO SE TRANSFORMA.

Escrito por Janeth [01/08/2008 a las 18:16]

Opina

Tu nombre

Título de tu comentario

Tu comentario

Enviar

Las etiquetas html permitidas son <a href> (para links),
 (para saltos de línea), o (para negrita), <i> o (para cursiva) y (para imagenes)

Infonomia se reserva el derecho de editar estas aportaciones y descartar aquellas que no se consideren pertinentes.

Recuerda que con un simple relectura antes de enviar tu comentario, prestando un poco de atención a la ortografía y la puntuación, facilitarás una lectura más clara y rápida, consiguiendo comunicar lo que deseas a un mayor número de lectores.

