

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
DE ECONOMÍA
DE PRIMER CURSO DE BACHILLERATO
(HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES)**

**PROFESOR José Ríos Pavón.
IES "VALLE DEL AZAHAR". ESTACIÓN DE CÁRTAMA.
MÁLAGA**

PROGRAMACIÓN		CURSO ACADÉMICO 2009/ 2010
MATERIA		
ECONOMÍA		
DEPARTAMENTO	NIVEL	CURSO
COMERCIO	BACHILLERATO	1º

JUSTIFICACIÓN

Según MARHUENDA¹, F. (2000) la programación de los procesos de E-A ocupa un lugar relevante en el conjunto de las tareas docentes, pues **ayuda y orienta al profesor/a en el desarrollo del proceso de E-A** para poner en práctica una enseñanza de calidad.

Esta tarea ya no sólo se considera importante, sino necesaria porque la programación ayuda a eliminar la improvisación y permite adaptar nuestro trabajo pedagógico a las características del contexto.

¿Qué intentamos conseguir con la programación didáctica?

El papel de la programación consiste en describir una fase previa a la enseñanza (enseñanza preactiva) que consistente en la preparación o planificación de lo que después se llevará a cabo, es decir, entiende la programación como la **planificación anticipada** del conjunto de elementos que conforman el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En definitiva, el profesorado al programar la Materia de Economía se plantea las finalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje, inventariar los medios y recursos con los que va a contar, controlar los resultados obtenidos en relación con lo que se pretendía y adoptar los mecanismos sancionadores oportunos que permitan corregir las desviaciones detectadas en el proceso de enseñanza, junto con la posibilidad de obtener información que permita el planteamiento de programaciones posteriores. Es por tanto, un proceso no muy distinto que el realizado por la gerencia de la empresa que consiste en una fase de reflexión, análisis y pensamiento antes de la acción.

Para la elaboración de la programación didáctica he tenido en cuenta el R.D. 1467/2007 de 2 de Noviembre publicado por el MEC por la que se establece la estructura del bachillerato y se fijan las enseñanzas mínimas para todo el ámbito estatal y por tanto sus elementos son comunes en todas las CC.AA. En este Decreto ya nos vienen tres de los elementos curriculares: los objetivos, los contenidos, y los criterios de evaluación.

¹ MARHUENDA, F. (2000), Didáctica General. Madrid, Ediciones de la Torre.

Asimismo he tenido en cuenta el D. 416/2008, de 22 de Julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes al Bachillerato en Andalucía y la Orden del 5 de Agosto de 2008 por la que se desarrollo el Currículo correspondiente al Bachillerato.

OBJETIVOS

La materia Economía debe contribuir a dotar a los alumnos de instrumentos de análisis que les permitan entender la situación social de su entorno más próximo en sus aspectos económico, empresarial y laboral y las normativas e instituciones que las enmarcan, con el fin de desenvolverse adecuadamente en los citados ámbitos.

También se pretende fomentar el desarrollo de criterios propios que lleven al alumno a adoptar actitudes críticas, comprometidas, tolerantes y cívicas, a ejercer sus derechos y a cumplir sus deberes, a asumir sus responsabilidades y a entender a quienes mantienen posiciones e intereses contrarios.

Esta materia ha de contribuir a que las alumnas y alumnos desarrollen las siguientes capacidades:

- 1 Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de la s ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- 2 Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
- 3 Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tiene lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
- 4 Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
- 5 Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y europea en el contexto económico internacional.
- 6 Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- 7 Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o Internet sobre problemas económicos actuales, y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.

- 8 Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad e vida de las personas.
- 9 Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de la ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación.
- 10 Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

CONTENIDOS

Los Contenidos es otro de los cuatro elementos curriculares que hay que considerar en toda planificación didáctica

Tal y como afirma DÍAZ², A.(1997) los contenidos se utilizan como **medios para desarrollar las capacidades** contenidas en los objetivos; de ahí que en nuestro Sistema Educativo los contenidos se convierten en medios o instrumentos y no fin en sí mismos.

Para que se pueda dar una **educación integral** nuestro Sistema Educativo **estructura** los contenidos en **conceptos, procedimientos y actitudes**, tal y como se señala en la LOE como uno de los Fines de la Educación.

Esta distinción, además, es necesario hacerla pues lo que la sociedad actual considera como objeto de aprendizaje, desborda ampliamente el marco de lo que, tradicionalmente, se ha entendido por contenidos, que no era otra cosa que una serie de conocimientos dentro de las diferentes ramas del saber humano.

Como indica el Currículo establecido por cada C. A., la distinción de los contenidos en conceptos, procedimientos y actitudes no es para que los trabajemos por separado; su presentación en esos tres tipos es para servirnos de ayuda para poder comprender mejor los diversos tipos de contenidos y tiene la finalidad de presentar de manera analítica los contenidos de distinto tipo.

Los tres tipos de contenidos constituyen elementos que se deben trabajar en el aula de modo conjunto, es decir, que se debe buscar mayor **INTEGRACIÓN** posible relacionando conceptos, procedimientos y actitudes.

En nuestra propuesta de Unidades Didácticas planteamos:

- **El título** de cada Unidad Didáctica
- **La secuenciación** que vamos a seguir

² DÍAZ, A. (1997): Didáctica y curriculum. Barcelona: Paidós.

- **Los contenidos** propios de nuestra Materia que vamos a trabajar en cada una de ellas.
- La **temporalización**.

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el concepto de Economía como ciencia que se ocupa de la administración de unos recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas de los individuos. • Indicar la relación entre la escasez, derivada del desequilibrio entre nuestros deseos y los recursos existentes y la necesidad de tomar decisiones económicas. • Ilustrar la necesidad que tanto los individuos como las empresas y el sector público tienen que elegir a través del concepto de coste de oportunidad. • Introducir los sectores productivos. • Justificar la conveniencia del intercambio. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía como ciencia social. ▪ Actividad económica y necesidades. ▪ La Frontera de Posibilidades de la Producción. ▪ El coste de oportunidad. ▪ Los sectores productivos. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de la evolución de las necesidades y de su repercusión en los sistemas económicos. ▪ Análisis del concepto de escasez a nivel individual y colectivo. ▪ Utilización de la Frontera de Posibilidades de la Producción para presentar los conceptos de costes de oportunidad, eficiencia económica y crecimiento. ▪ Evidenciar las enormes ventajas que conlleva el intercambio al permitir la división del trabajo y la especialización. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar que la economía somos todos. <p>Valorar las explicaciones de los fenómenos económicos ofrecidas por la Economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir las ciencias sociales de los otros tipos posibles. • Conocer y aplicar el concepto de escasez de recursos y bienes económicos. • Conocer las principales relaciones sociales de carácter económico. • Reconocer y clasificar las necesidades de los individuos y los distintos bienes económicos. • Valorar la importancia de la toma de decisiones en materia económica y sus futuras repercusiones. • Presentar el problema económico básico: la escasez y la necesidad de elegir.

U.D. 2: FACTORES PRODUCTIVOS Y SISTEMAS ECONÓMICOS

Duración: 10 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA

OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Ilustrar la necesidad que tanto los individuos como las empresas y el sector público tienen que elegir a través del concepto de coste de oportunidad. • Explicar el papel que juegan los factores productivos y los agentes económicos en el desarrollo de la actividad económica. • Identificar los distintos sistemas económicos y su relación con las doctrinas económicas. • Descubrir el funcionamiento y las limitaciones de la economía de mercado y la economía de planificación centralizada. • Explicar el concepto de economía mixta y comentar el resurgir de las posturas neoliberales. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agentes económicos. ▪ Empresa. ▪ Economía doméstica. ▪ Sector público. ▪ Sistema económico capitalista. ▪ Economía planificada. ▪ Economía mixta. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión del papel de cada uno de los agentes económicos. ▪ Identificación de las diferencias de las relaciones de propiedad, producción, distribución y consumo en una sociedad capitalista y en una sociedad de planificación centralizada. ▪ Presentar el modelo de economía mixta como situación intermedia y realista para abordar los problemas de una sociedad. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar que la economía es el resultado de la acción de los distintos agentes. ▪ Valorar la intervención del Estado en la economía. ▪ Valorar los aspectos positivos y negativos de los dos sistemas económicos. ▪ Enjuiciar la evolución reciente de los sistemas económicos ante los cambios técnicos, económicos y políticos. ▪ Plantear las insuficiencias de los sistemas económicos, de corte nacional, ante los problemas de un mundo globalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales relaciones sociales de carácter económico. • Valorar la importancia de la toma de decisiones en materia económica por los distintos agentes, las familias, las empresas y el estado, y sus repercusiones. • Distinguir los diferentes agentes económicos y sus funciones básicas. • Valorar el papel del sector público en la economía. • Diferenciar los distintos sistemas económicos. • Valorar las respuestas a los problemas económicos que dan los diferentes sistemas. • Conocer las principales corrientes ideológicas actuales con respecto al papel de la economía en la sociedad.

U.D. 3: LA PRODUCCIÓN Y LA EMPRESA

Duración: 12 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA

OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el papel de la empresa en la producción de bienes y servicios. • Conocer las fases clave de todo proceso productivo. • Identificar el papel que juega la tecnología en la producción. • Reconocer las características de la producción a corto plazo y el concepto de función de producción. • Explicar las consecuencias de un hecho fundamental: producir genera costes. • Conocer los criterios que guían al empresario a producir o no y a determinar qué cantidad debe producir. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La eficiencia en la empresa. ▪ la productividad y su medida. ▪ los costes en la empresa ▪ análisis del punto de cobertura <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación del papel de la empresa como agente de producción. ▪ Identificación de los diferentes costes de la empresa. ▪ Cálculo de costes de la empresa. ▪ Distinción entre eficiencia técnica y eficiencia económica. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar la función productiva de la empresa. ▪ Identificar la empresa como agente económico creador de puestos de trabajo. ▪ Valorar la búsqueda de la eficiencia en la empresa como objetivo de interés económico y social. ▪ Reflexionar sobre el posible intercambio de factores productivos en la empresa y su incidencia en la sociedad actual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer a la empresa como principal agente económico de producción de bienes y prestación de servicios. • Identificar la función de producción. • Valorar la empresa como principal agente económico generador de puestos de trabajo. • Relacionar la actividad económica con los problemas de desempleo.

U.D. 4: LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO DE TRABAJO

Duración: 12 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el mercado como el instrumento clave de coordinación de las relaciones de producción y consumo. • Analizar la formación de los precios como resultado de la acción conjunta de la oferta y la demanda. • Presentar el mercado como el elemento clave en el proceso de asignación de recursos. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El mercado. ▪ Los consumidores y la demanda de bienes y servicios. ▪ La oferta y los productores. ▪ El equilibrio del mercado. ▪ Movimientos y desplazamientos en las curvas de demanda y oferta. ▪ La elasticidad de la demanda y de la oferta. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación del mercado como concurrencia de intereses de los agentes económicos. ▪ Relacionar el mercado con las curvas de oferta y demanda. ▪ Identificar las situaciones de equilibrio en el mercado. ▪ Operar con las curvas de oferta y demanda. ▪ Analizar diferentes situaciones del mercado: equilibrio y desequilibrio. ▪ Presentar el concepto de elasticidad y relacionarlo con el ingreso total. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar el mercado en la solución de problemas económicos. ▪ Describir el mercado como sistema de información para los agentes económicos y valorar su función económica. <p>Reflexionar sobre la asignación de bienes por el mercado en función de su poder adquisitivo sin tener en cuenta las necesidades de las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el funcionamiento del mercado y sus dos componentes básicas: oferta y demanda. • Conocer cómo el mercado responde a las cuestiones económicas básicas. • Valorar el mercado como principal institución económica. • Entender la lógica del funcionamiento de los mercados, sin nadie que los oriente

U.D. 5: MODELOS DE MERCADO

Duración: 8 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los distintos tipos de mercad. • Presentar las características que debe reunir un mercado para ser competitivo. • Analizar el monopolio como caso extremo de la competencia imperfecta. • Explicar el funcionamiento de los mercados oligopolísticos. • Revisar las características que definen a la competencia monopolística. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La competencia y los mercados. ▪ La competencia perfecta. ▪ La competencia imperfecta. ▪ Monopolio, oligopolio y competencia monopolística. ▪ Guerra de precios. ▪ Las marcas y los mercados de clientelas. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar los requisitos exigidos para que se de la competencia perfecta. ▪ Presentar las diferencias entre la competencia perfecta y la competencia imperfecta. ▪ Justificar la aparición de guerras de precios en los mercados oligopolísticos. ▪ Determinar la importancia de las marcas y la diferenciación del producto en la competencia monopolística. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar la importancia de que un mercado reúna las condiciones para ser competitivo. ▪ Valorar las implicaciones para los consumidores de que un mercado sea competitivo. ▪ Justificar el deseo por parte de las empresas de actuar en condiciones no competitivas. ▪ Explicar las razones que explican la aparición de los cárteles y justificar las dificultades que deben superar para persistir como tales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los diferentes tipos de mercados y sus principales características. • Conocer las principales características de los mercados de competencia perfecta. • Identificar y conocer las principales características del oligopolio y del monopolio como mercados no competitivos • Apreciar las diferencias entre los mercados competitivos y los mercados de competencia monopolística.

U.D. 6: EL MERCADO DE TRABAJO

Duración: 8 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA

OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar cómo se distribuye la renta en los distintos agentes económicos. • Concretar la forma en que se determina la retribución de los distintos factores productivos en sus mercados respectivos. • Conocer el origen de las diferencias salariales. • Identificar el papel de los sindicatos en la formación de los salarios. • Reconocer el sentido de la política distributiva. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El trabajo como factor de producción. ▪ Remuneración del factor trabajo. El salario. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de la población como sujeto económico. ▪ Describir la población desde una óptica laboral. ▪ Análisis de los principales elementos del mercado de trabajo. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre la problemática actual del mercado de trabajo. ▪ Valorar las nuevas teorías que aporten soluciones al problema del mercado de trabajo. ▪ Reflexionar sobre las desigualdades en el mercado de trabajo (mujeres, emigrantes). ▪ Reflexionar sobre el intercambio de factores (capital tecnológico por trabajo) y su incidencia en el mercado laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los tipos de desempleo y su problemática, así como sus efectos. • Conocer las principales características de los mercados de factores productivos y las peculiaridades que presenta la remuneración de los mismos. • Analizar la relación entre mercados de factores y distribución de la renta en sus diferentes posibilidades. • Relacionar la distribución de la renta de un país con el desarrollo y progreso técnico.

U.D. 7: LA MACROECONOMÍA Y LAS MACROMAGNITUDES

Duración: 12 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Destacar las diferencias entre el enfoque microeconómico y macroeconómico. • Presentar los objetivos de la política macroeconómica. • Definir el concepto de producto o renta nacional. • Enumera las dificultades que plantea la medición del producto nacional. • Presentar las diferencias entre producto nacional bruto y producto nacional neto. • Introducir los conceptos de producto nacional y producto interior. • Analizar los componentes de la renta nacional. • Enumerar los aspectos más destacados de la distribución de la renta. • Presentar el concepto de flujo de la renta. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Macroeconomía y el producto nacional y el PIB. ▪ La medida del producto nacional. ▪ Componentes del producto nacional. ▪ Interrelación entre macromagnitudes. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de Macroeconomía. ▪ Cálculo de PIB y renta nacional ▪ Identificación de las principales macromagnitudes económicas. ▪ Relación entre consumo, ahorro e inversión. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entender la producción nacional como esfuerzo común de una sociedad. ▪ Reflexionar sobre la utilidad de las macromagnitudes para clasificar las diferentes naciones y países. ▪ Valorar la importancia de la inversión como motor de bienestar futuro en una sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar Macroeconomía y Microeconomía. • Identificar las principales variables macroeconómicas. • Conocer y valorar la repercusión de la distribución de la renta en los diferentes grupos sociales. • Relacionar los factores que inciden en la economía y sus diferentes repercusiones en los indicadores básicos. • Distinguir e identificar los principales componentes de la demanda agregada.

U.D. 8: EL DINERO Y LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Duración: 10 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • La financiación de la economía. • Los intermediarios financieros. • El dinero. Evolución histórica y características. • La demanda de dinero. • Los depósitos bancarios y la creación del dinero. • El sistema financiero: intermediarios financieros bancarios y no bancarios. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El dinero: evolución y clases. ▪ Funciones del dinero. ▪ Los tipos de interés: factores de influencia. ▪ La oferta monetaria y sus componentes. ▪ Creación del dinero bancario y el coeficiente de caja. ▪ La inflación y sus tipos. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulación de la elaboración de una cesta de la compra representativa del consumo del grupo clase y comparación con la utilizada para la elaboración del IPC. ▪ Identificación de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos grupos sociales. ▪ A partir de datos aportados, interpretación y manejo de tasas de inflación y tipos de interés. ▪ Análisis de relaciones entre inflación, tipos de interés, crecimiento de la economía y tasa de desempleo. ▪ A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación del efecto multiplicador de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés y curiosidad por comprender la evolución del dinero. ▪ Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios y favorece la especialización. ▪ Toma de conciencia de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la función del dinero para las transacciones económicas. • Reflexionar sobre el papel del dinero en la sociedad actual. • Valorar el papel económico de los intermediarios financieros como captadores de ahorro para convertirlo en inversión. • Criticar el uso del dinero en operaciones meramente especulativas que sólo producen aumentos de precios.

U.D. 9: LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS

Duración: 8 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Explicar las causas del comercio internacional. • Justificar la conveniencia de las relaciones económicas internacionales. • Revisar los distintos regímenes de comercio. • Explicar la creación de la Unión Europea y analizar sus perspectivas de futuro. • Analizar el concepto de balanza de pagos. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El comercio internacional. ▪ Las ventajas del comercio internacional. ▪ Obstáculos a la libertad del comercio entre los países. ▪ La balanza de pagos. ▪ Componentes de la balanza de pagos. ▪ Organismos internacionales de comercio. ▪ El funcionamiento de la UE. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de las ventajas que produce a los países el comercio internacional. ▪ Descripción de los instrumentos proteccionistas que utilizan los países en contra de la libertad en el comercio internacional. ▪ Análisis de la balanza de pagos y su repercusión en la economía. ▪ Comparación entre balanzas de pago de diferentes países de la UE. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar positivamente el comercio entre los diferentes países. ▪ Criticar razonadamente los diferentes instrumentos proteccionistas, negativos para el comercio internacional. ▪ Reflexionar sobre la necesidad de equilibrar la balanza de pagos del país para evitar problemas económicos. ▪ Tomar conciencia de las repercusiones de la incorporación de España a la UE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar las causas por las que se produce el comercio internacional y determinar sus principales ventajas y los diferentes obstáculos con los que se encuentra. • Distinguir las principales formas de cooperación entre los países en comercio internacional. • Definir la Unión Europea e identificar sus principales instituciones y políticas comunes de actuación. • Interpretar la balanza de pagos de un país.

U.D. 10: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Duración: 12 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA

OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los beneficios y los costes del crecimiento y del desarrollo. • Analizar el medio ambiente desde una perspectiva económica, como recurso económico escaso y como elemento determinante de la calidad de vida. • Estudiar el desarrollo y la pobreza y criticar el consumismo. • Debatir el Estado de bienestar. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El crecimiento económico y el desarrollo. ▪ El problema de los déficits públicos. ▪ El problema de la deuda en los países menos desarrollados. ▪ Crecimiento económico y su repercusión en el medio ambiente. ▪ Causas, beneficios y costes del crecimiento económico. ▪ La población y el desarrollo económico. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El papel del progreso tecnológico. ▪ Análisis del problema del déficit público en relación con otras variables económicas. ▪ Observación de las consecuencias sociales del desarrollo económico. ▪ Análisis de las causas de la falta de desarrollo económico en algunos países. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plantear la importancia del progreso tecnológico en el crecimiento. ▪ Reflexionar sobre el problema de la deuda externa de los países. ▪ Criticar las políticas de comercio exterior de los países desarrollados con respecto a los menos desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los condicionantes del crecimiento económico. • Valorar los beneficios y costes del crecimiento económico. • Identificar los principales problemas y soluciones desde el punto de vista económico de la contaminación. • Destacar el papel de la tecnología y la innovación como factores impulsores del crecimiento. • Identificar las características básicas del subdesarrollo económico. • Distinguir entre los conceptos económicos de riqueza y pobreza. • Precisar los principales elementos del estado de bienestar.

U.D. 11: LA ECONOMÍA ANDALUZA Y SU MARCO DE REFERENCIA

Duración: 10 sesiones

SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA		
OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las grandes opciones de política económica ante los problemas estructurales. • Evidenciar la importancia de aprender de la historia económica para evaluar las implicaciones de las políticas y la validez de las teorías. • Explicar los factores determinantes del notable crecimiento y de la profunda transformación experimentada por la economía española y destacar el papel de las políticas económicas seguidas. 	<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Autarquía, proteccionismo e intervencionismo. ▪ Apertura, integración internacional, liberalización y globalización. ▪ Convergencia. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar los elementos determinantes del desarrollo económico y social experimentado por España en las últimas décadas desde la segunda mitad del siglo XX. ▪ Explicar las causas del fuerte estancamiento experimentado por la economía española como consecuencia de la crisis de la energía de los años setenta. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los profundos cambios experimentados por la sociedad española en las últimas décadas y resaltar el papel de las políticas económicas seguidas. ▪ Evaluar el impacto de la integración en la UE. ▪ Conocer y enjuiciar los principales problemas económicos españoles en la actualidad, aportando nuevas ideas y soluciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los condicionantes del crecimiento y del desarrollo económico español. • Valorar los beneficios y costes del crecimiento económico experimentado por España. • Identificar las diferentes fases del desarrollo económico Español en las últimas décadas. • Precisar las principales políticas económicas seguidas en las distintas fases del desarrollo económico español. • Determinar los principales problemas que se presentan en nuestro país para conseguir la convergencia con Europa.

METODOLOGÍA APLICABLE

Como principio general la metodología ha de facilitar el trabajo autónomo del alumnado y al mismo tiempo estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones de lo aprendido a la vida real. Es recomendable el empleo de una metodología activa, de manera que el aprendizaje resulte de la transmisión de conocimientos por parte del profesor y de la acción del alumno, estimulando la indagación personal, el razonamiento, el sentido crítico, la reflexión y la toma de posturas razonadas.

La intervención en el aula debe estar inspirada por los siguientes principios básicos:

- La necesidad de partir del nivel de desarrollo del alumnado. Las actividades deben situarse entre los que los alumnos saben hacer y lo que son capaces de hacer con la ayuda del profesor y/o de sus compañeros.
- La construcción de aprendizajes significativos y que los realicen por sí solos (ser capaces de aprender a aprender)
- Presentar los contenidos de forma amena que propicie el interés de los alumnos, tomando como punto de partida el entorno social del alumno y haciendo referencia a la vinculación de los contenidos con los problemas de la vida cotidiana.
- Cada vez que se inicie un nuevo núcleo de conocimientos se hará una visión de conjunto que enmarque al alumno, estableciendo su conexión con los contenidos anteriores, de manera que los alumnos vayan teniendo una visión más completa de los aspectos relacionados con la asignatura conforme va desarrollando su conocimiento.
- Cuando el progreso conceptual no sea homogéneo ni uniforme en todos los alumnos, el profesor tendrá que ajustar la cantidad y calidad de ayuda pedagógica a cada tipo o grupo de alumnos, teniendo en cuenta la diversidad en el proceso evolutivo.

Estrategias metodológicas

La diversidad del alumnado y la variedad de contenidos a impartir aconseja utilizar estrategias didácticas que combinen las de mayor peso expositivo con las de indagación. Las estrategias dependerán de los conceptos previos que posea el alumnado y del tipo de contenidos que se va a abordar.

Las **estrategias expositivas** consistirán en abordar, de forma oral o escrita, los contenidos estructurados de forma clara y coherente, que conecten con los conocimientos de partida del alumno. Los contenidos que el alumno debe aprender le son presentados explícitamente, no

necesita descubrirlos, sino sólo asimilarlos de forma significativa, relacionándolos con conocimientos anteriores y encontrando sentido a las actividades de aprendizaje. Estas estrategias se utilizarán sobre todo, al inicio de los contenidos.

Las **estrategias de indagación** requieren la utilización de técnicas de investigación e indagación por parte del alumnado. Los objetivos principales de las actividades basadas en la investigación y descubrimiento no suelen ser aprendizajes conceptuales, sino que cumplen una función muy importante en la adquisición de procedimientos y actitudes.

Acercan al alumno a situaciones reales, permiten aplicar los conocimientos adquiridos para realizar nuevos aprendizajes.

Como método de aprendizaje se propone el siguiente proceso general que será modificado según los contenidos y las características de la unidad didáctica de la que se trate:

- Comentario inicial sobre cada unidad didáctica, aclarando por parte del profesor los puntos que se van a tratar y justificando su estudio. Se realizarán una serie de cuestiones iniciales sobre los temas a tratar. Esto nos sirve como introducción y para valorar el nivel de conocimientos previos sobre la unidad de los alumnos.
- Desarrollo de los contenidos mediante su lectura por parte de los alumnos, explicación posterior del profesor, aclaración de dudas y elaboración por parte de los alumnos de esquemas y/o resúmenes.
- Las diferentes actividades se realizan en clase, individualmente o en grupos, pasando posteriormente a su comentario y corrección. Las lecturas de ampliación y debate se desarrollarán en clase en función de su relevancia para el tema estudiado y de la temporalización de los contenidos a lo largo del curso.

Actividades

Para conseguir los objetivos programados se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- 1 Ejercitar la lectura de carácter comprensivo, realizando los alumnos lecturas de los contenidos temáticos y desarrollando los comentarios que les susciten los textos leídos.
- 2 Elaborar esquemas de los contenidos, tanto de carácter general como esquemas específicos.
- 3 Realizar cuestiones y ejercicios individualmente.
- 4 Comentar y debatir en clase noticias de prensa tanto de carácter local como autonómico, nacional, europeo e internacional, que estén relacionadas con los contenidos de esta materia.
- 5 Realizar a lo largo del curso pruebas de control con el fin de poder analizar el desarrollo de esta materia durante el curso.

- 6 Elaborar trabajos de los contenidos que estén relacionados con su entorno más inmediato. Estos trabajos podrán ser individuales o en grupo y se realizarán en casa o en la clase y tendrán como objetivo el uso de las bibliotecas (tanto la del centro como la municipal) así como el familiarizarse con las exposiciones orales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación debe ser continua, intentando personalizarla en relación al esfuerzo y trayectoria de cada alumno durante el curso. Los alumnos deben ser informados del resultado de las tareas que han realizado, los fallos y la manera de poder superarlos.

De acuerdo con la normativa vigente, la calificación del alumno deberá ser numérica y contemplar todos los aspectos del proceso de aprendizaje.

Los criterios de Evaluación son los siguientes³:

- 1) Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.
- 2) Identificar las características principales de la estructura productiva del país. Analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y beneficios, así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.
- 3) Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.
- 4) Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. Interpretar y tratar con instrumentos informáticos cifras e indicadores económicos básicos.
- 5) Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.

³ Real Decreto 1467/2007

- 6) Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social y o internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones.
- 7) Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas y el mercado global en la vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
- 8) Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
- 9) Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y/o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.

Los criterios mínimos a tener en cuenta para que la evaluación sea positiva son los siguientes:

- Conocer y utilizar correctamente los conceptos económicos básicos.
- Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad.
- Conocer las magnitudes macroeconómicas y sus repercusiones en la economía estatal.
- Señalar y comprender las relaciones que existen entre la división del trabajo y la producción.
- Utilizar el conocimiento de los diferentes tipos de mercados para explicar las variaciones que se producen en los precios de bienes, problemas que desencadenan y políticas económicas que serían aconsejable aplicar.
- Explicar las condiciones que hacen posible generar excedentes económicos, relacionarlo con el crecimiento económico y las desigualdades que existen entre las vías de desarrollo de los países.
- Analizar y evaluar los ejemplos de actuaciones económicas que supongan una muestra de explotación abusiva de los recursos naturales y sus impactos ambientales, en el contexto de escasez de los bienes.
- Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas.
- Explicar las funciones del Estado en los sistemas económicos.

- Describir el proceso de creación del dinero y sus tipos, cambios de valor, teorías que causan la inflación y sus efectos.
- Describir el funcionamiento del sistema financiero.
- A partir de los datos de la balanza de pagos, analizar su estructura y desequilibrios.
- Participar en los debates y elaborar informes.
- Realizar los trabajos que se le encomienden relacionados con la asignatura.

Instrumentos de evaluación

La información sobre el grado de aprendizaje y adquisición por los alumnos de una serie de capacidades se obtendrá de:

- La valoración del trabajo diario del alumno: con la observación directa del trabajo en el aula, el cuaderno de clase, los trabajos realizados, la participación y ejecución en las actividades propuestas, comportamiento individual y en grupo, entrevista personal profesor-alumno.
- Grado de cumplimiento y regularidad en la realización de las tareas encomendadas.
- Grado de corrección en la presentación formal de los trabajos
- Grado de participación en las discusiones y actitud positiva en las intervenciones en clase, así como la aportación de noticias de relacionadas con la materia.
- Asistencia a clase con regularidad y puntualidad (según R.O.F.)

SISTEMA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Este sistema se dividirá en tres periodos de evaluación, teniendo en cuenta que a principios de curso se llevará cabo una **evaluación inicial** en la que se analizará la situación de partida del alumno.

- En cada trimestre se hará al menos dos pruebas escritas antes de cada evaluación que comprenda las unidades estudiadas durante el trimestre. En caso de que ésta no fuese superada, se hará la correspondiente recuperación que será en el siguiente trimestre. Solamente se celebrará una recuperación por evaluación. Dicha recuperación versará sobre todos los contenidos estudiados a lo largo del trimestre que se pretende recuperar.
- La fecha de cada recuperación, si es posible, será fijada por los profesores de cada curso con los alumnos del mismo. Fijada estas fechas, no se harán fuera de las mismas exámenes especiales a ningún alumno/a.

- Si por causa justificada no lo pueden hacer el día señalado a tal efecto, lo harán en la fecha fijada por el Departamento.
- Aquellos alumnos/as que habiendo superado la evaluación deseen subir su nota, lo harán el día de la recuperación.
- Para ir eliminando los contenidos evaluados en cada evaluación será preciso sacar al menos un cinco.
- Para aprobar toda la asignatura es requisito imprescindible el haber aprobado todas las evaluaciones.
- Para conformar la nota de cada evaluación tendremos en cuenta:
 - Pruebas escritas realizadas (fundamentalmente).
 - Trabajo en clase. Mediante la observación directa del alumnado el profesor valorará: entrega de trabajos y actividades, asistencia regular y puntual a clase, comportamiento correcto y participación en clase.
- La calificación de la tercera evaluación se obtendrá hallando la media con las anteriores, modificadas, en su caso, por las recuperaciones respectivas. La calificación de la tercera evaluación significará, en consecuencia, la calificación final de curso. El resultado obtenido se redondeará a número entero y para ello se valorará: trabajo diario, asistencia regular y puntual a clase, comportamiento correcto y participación en clase.
- No se celebrará ningún examen global a final de curso, en el sentido de que la nota de ese examen sustituya a las anteriores.
- Cuando la nota final del mes de Junio sea inferior a cinco la materia para el examen extraordinario del mes de Septiembre será toda la que se haya impartido durante el curso.

DISTRIBUCIÓN DEL PORCENTAJE DE NOTA		
	CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
1ª EVALUACIÓN	90	10
2ª EVALUACIÓN	90	10
3ª EVALUACIÓN	90	10
EVAL. EXTRAORDINAR.	100	0

ACTIVIDADES RECUPERACIÓN

Leer los criterios de evaluación.

MATERIALES / RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros de texto. Debemos combinarlos con libros de consulta, monografías, anuarios, publicaciones oficiales (BOE, BOJA), prensa diaria y publicaciones especializadas. La utilización de estos recursos requiere la creación de una biblioteca de aula que reúna esta diversidad de materiales.
- Calculadora científica.
- Otros recursos preparados por el profesor para los alumnos, como apuntes, esquemas o mapas conceptuales, cuestionarios, textos breves, casos prácticos, etc.
- Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. La formación del alumnado en esta etapa, demanda el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad actual, posibilitándose el conocimiento de aspectos teóricos y la adquisición de destrezas adecuadas para utilizar los medios a su alcance. Éstos le permitirán buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse y además, exponer sus trabajos e ideas de forma clara y organizada.

MEDIDAS APLICABLES EN CASO DE PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Realizará único examen final que incluirá todo el temario del curso. La nota máxima de evaluación final que podrá tener el alumno, independientemente de la que saque en dicho examen, será de 5.

ACTIVIDADES RECUPERACIÓN / SEGUIMIENTO DE PENDIENTES

Con aquellos alumnos de segundo de Bachillerato que tengan pendiente la economía de primero se procederá de la siguiente manera:

- Los alumnos deberán realizar a lo largo de cada evaluación un cuestionario relativo a cada una de las unidades asignadas.
- A lo largo de cada evaluación los alumnos consultarán con el profesor encargado de su evaluación cuantas dudas tengan en la realización de las cuestiones.
- Las cuestiones deberán ser entregadas al profesor al final de cada evaluación. Todas las cuestiones deben ser respondidas sin dejar ninguna en blanco.
- Correspondiéndose con los contenidos de cada evaluación se hará una prueba escrita en cada una de ellas con las cuestiones que se le entregó al profesor.

- Los alumnos que no superen la 1ª y 2ª evaluación podrán recuperarla en la prueba de la siguiente evaluación.
- La prueba de mayo tendrá la consideración de prueba final y su contenido estará en función de la materia recuperada en las pruebas anteriores.
- Para cada evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta:
 1. La realización del cuestionario, considerando tanto el contenido como la presentación del mismo. Supondrá el 10% de la nota calificatoria.
 2. Una prueba escrita en cada evaluación. Supondrá el 90% de la nota calificatoria.
 3. La nota final será la media aritmética de las tres evaluaciones considerando que el alumno deberá aprobar las tres Evaluaciones con una nota de un cinco.
- Los alumnos podrán consultar y solicitar aclaraciones sobre el contenido de la asignatura al profesor.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La **atención a la diversidad** debe concretarse en una oferta abierta y flexible de contenidos capaz de responder a la progresiva diferenciación de intereses, expectativas personales, estilos cognitivos, niveles de maduración y ritmos de aprendizaje, aptitudes y necesidades que se producen en el alumnado a lo largo de esta etapa. Este principio recomienda la atención a las diferencias individuales y contextuales.

Para atender la variedad de intereses, necesidades y motivaciones de los alumnos se plantean dos líneas de acción: diversificar los niveles de dificultad y diversificar las actividades de enseñanza aprendizaje.

- Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad. Permite la adaptación para aquellos alumnos que no hayan alcanzado los conocimientos trabajados.
- Actividades de ampliación: pretenden favorecer el trabajo autónomo y la adquisición de destrezas por parte del alumnado.

En concreto las medidas que llevaremos a cabo son las siguientes:

1. Medidas Curriculares:

- a) Las unidades se pueden secuenciar de distinto modo de acuerdo con las características del grupo clase.
- b) Los objetivos y contenidos se adecuarán al medio en que se desenvuelven los alumnos del grupo clase, especificándose siempre que sea posible unos

niveles mínimos de consecución de los mismos. Además los conceptos y argumentaciones se introducirán de forma gradual y progresiva. No debemos olvidar que si las dificultades de aprendizaje son graves pueden exigir adaptaciones curriculares por inclusión, modificaciones significativas, temporalizaciones diferentes, y en casos extremos, eliminación.

- c) Las actividades de enseñanza y aprendizaje se pretenden que sean las más motivadores posibles, haciendo por ello referencia al entorno geográfico y sociocultural de los alumnos –as, fomentando la experiencia directa. Asimismo se proporcionarán al alumnado material sobre diversas fuentes de información (bibliografía básica y complementaria, direcciones de páginas web...) que ofrecen información interesante sobre los contenidos. Si las dificultades de aprendizaje lo requieren el docente puede prever nuevas actividades de apoyo y desarrollo, de refuerzo y ampliación, selección de estímulos diferenciadores, variedad en los materiales y recursos didácticos teniendo en cuenta los diferentes estilos cognitivos con los que nos vamos a encontrar como por ejemplo mapas conceptuales, vocabularios básicos, etc.
- d) Se adecuarán los criterios de evaluación de acuerdo con la realidad del grupo, permitiendo que cumpla con una formación formativa. Además el uso variado, combinado y flexible de los procedimientos de evaluación son una herramienta fundamental para la detección de problemas y dificultades de aprendizaje.

2. Medidas organizativas.

- a) Organización de Recursos Personales: establecimiento de fórmulas de trabajo cooperativo y grupal, como trabajos en equipo, la técnica de la Asamblea, mesa redonda, torbellino de ideas, entrevista, el juicio, etc.
- b) Organización de Recursos Materiales: ordenación de los concretos recursos bibliográficos, informáticos, audiovisuales y otros en función de la programación, siendo el material totalmente accesible al alumnado.
- c) Organización del Espacio: reducción al máximo del ruido en el aula salvo en actividades grupales, siendo en todo momento controlado por el docente, distribución del espacio-aula adecuada a las circunstancias (por ejemplo, en torno a la pizarra, en la exposición de contenidos conceptuales por el docente), etc.
- d) Organización del Tiempo: secuenciación y duración de las unidades didácticas dentro de unas horquillas de tiempo, pausas periódicas, y planificación de

actividades de acuerdo con la fatiga de los alumnos, concretamente a mediados y final de la clase.

Pero es un hecho que existen determinados alumnos con dificultades graves para aprender en todos los niveles educativos, incluido el bachillerato. Dichas dificultades no se circunscriben a algunos contenidos concretos, sino que pueden llegar a afectar de manera generalizada a casi la práctica totalidad de las áreas del currículo y a las experiencias de aprendizaje del alumno. Para atender a los alumnos con necesidades educativas especiales como personas con condiciones sociales o culturales desfavorecidas, inmigrantes, con discapacidad sensorial..., ofrece una continua interrelación con los departamentos de orientación, pidiendo la supresión de barreras arquitectónicas en los centros docentes, manteniendo un flujo activo de comunicación con los alumnos y con el tutor del grupo, colaborando con los demás profesores al 100%, integrando al alumno en el grupo escolar, prestando todo el apoyo y confianza del mundo, ejecutando estrategias apropiadas al caso como por ejemplo: en caso de alumnos superdotados, con la normativa en la mano, aplicando estrategias de enriquecimiento.

TEMAS TRANSVERSALES

Éstos engloban múltiples contenidos que son necesarios para la formación integral de la persona, pero que no se pueden adscribir específicamente a un área de conocimiento concreta. Están presentes en todas las áreas, pretendiendo proporcionar unos valores que son precisos para dar respuesta a la demanda de la sociedad de formar de manera integral a los alumnos.

Educación para la paz y la convivencia

Se persigue generar posiciones de defensa de la paz mediante el conocimiento de personas e instituciones significativas, así como preferir la solución dialogada ante los conflictos. Pretende educar en el pluralismo, en dos direcciones: respetar la autonomía de los demás y dialogar como forma de solucionar las diferencias.

Educación ambiental y para la salud

Persigue comprender los principales problemas ambientales y la adquisición de responsabilidad ante el medio ambiente y la adquisición de hábitos de vida saludables.

La defensa de los recursos naturales y de la calidad de vida están presentes en esta programación al tratar el tema de la producción y comercialización de la empresa, las funciones que ésta cumple en la sociedad y la relación de la misma con su entorno, de la que se deriva una responsabilidad social. También se trabaja este tema transversal al mostrar a los alumnos que la eficiencia económica no se debe conseguir a costa del medio ambiente.

Educación para la igualdad de sexos y educación multicultural

Se pretende desarrollar la autoestima y la concepción del propio cuerpo como expresión de la personalidad, analizar críticamente la realidad y corregir juicios sexistas y consolidar hábitos no discriminatorios, despertando el interés por conocer otras culturas diferentes y desarrollar actitudes de respeto y colaboración.

Educación para el consumo

Con este contenido transversal se pretende que los alumnos adquieran esquemas de decisión que consideren todas las alternativas y los efectos individuales y sociales del consumo, desarrollen un conocimiento de los mecanismos de mercado, así como de los derechos del consumidor y tengan una actitud crítica hacia el consumo.

Está presente a lo largo de toda la materia, al pedir a los alumnos una actitud crítica ante las necesidades creadas por los medios de comunicación y el consumo desenfrenado o ante aquellas empresas que contratan niños o adultos en condiciones abusivas para reducir costes y crecer.

También cuando se les muestra a los alumnos el conjunto de instituciones que velan por la transparencia en el funcionamiento de los mercados y el uso adecuado de las técnicas de publicidad, a las que podemos acudir para que defiendan nuestros derechos.

Educación moral y cívica

Este contenido transversal está presente al tratar la ética en los negocios y el hecho de que algunas empresas tienen objetivos que buscan el bien social, la creación de empleo estable o el contratar a sectores desfavorecidos. También se manifiesta en el rechazo a la evasión de impuestos por parte de consumidores y empresas, así como en el uso ético de los avances tecnológicos e informáticos.

La cultura andaluza

Nuestra comunidad autónoma ha ido creando un patrimonio natural, social, lingüístico y cultural con rasgos diferenciales que forman parte del entorno más próximo del alumno. Conocer y valorar la cultura andaluza, en especial el desarrollo socioeconómico de nuestra comunidad es un elemento integrador del currículo de nuestra materia y debe estar presente en todas las unidades didácticas.

INTERDISCIPLINARIDAD

La interdisciplinaridad supone que los contenidos aprendidos en un área sirven para avanzar en otras y que los contenidos permiten dar unidad al aprendizaje entre varias áreas.

La materia de Economía está conectada con otras áreas o materias como son:

- Las **Ciencias Sociales** y la **Historia**: la relación es clara en temas como la evolución de las sociedades y caracterización de sus periodos, el papel de la mujer en las distintas sociedades, el desarrollo de la vivienda, el transporte, la familia y problemas del entorno social; la revolución industrial y el movimiento obrero; movimientos económicos y sociales de nuestro siglo. Especial interés pueden tener cuestiones relacionadas con la organización política y administrativa de España y las instituciones de la Unión Europea, o el estudio de cuestiones políticas y económicas de actualidad. También con la **Geografía**, en el estudio del medio y los recursos naturales.
- Con el área de **Tecnología** en cuestiones como: problemas y necesidades humanas, métodos de trabajo, desarrollo tecnológico, producción y distribución de bienes, normalización y respeto a las normas de seguridad e higiene en el trabajo.
- Con el área de **Ciencias de la Naturaleza** encontramos conexión con los hábitos de salud e higiene de la persona y el cuidado y la atención al medio ambiente en las actividades económicas.
- Con el área de **Lengua y Literatura** en cuanto a los usos orales y escritos de la lengua; comprensión y expresión de mensajes, interpretación de textos, corrección gramatical, ortografía, coloquios, debates y confección de un glosario de terminología económica y empresarial.
- Con el área de **Matemáticas** en lo referente al análisis matemático y estadístico y representación gráfica de funciones, la realización de operaciones y cálculos y la interpretación de los mismos.

- También se relaciona con otras materias como la **Filosofía**, en el estudio de los comportamientos éticos y morales; con la **Antropología** y la **Psicología** en el estudio del hombre y sus necesidades y con el **Derecho** en su actividad normativa y reguladora.
- Con la **informática**, en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito empresarial.

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En el desarrollo de los contenidos expuestos en esta programación que siguen al detalle el programa oficial el profesor seguirá como texto base:

- ECONOMÍA. Bachillerato. F. Foj y otros. Algaida. Madrid. 2004

Como bibliografía complementaria:

- ECONOMÍA 1º bachillerato. Andr F. Foj y otros. Algaida. .
- ECONOMÍA 1º bachillerato. Andrés Cabrera y Enrique Lluch. Ed. SM
- ECONOMÍA. Bachillerato. F.Mochón y otros. McGraw-Hill. Madrid 2003.
- ECONOMÍA PARA PRINCIPIANTES. A. Garvie y Sanyú. Buenos Aires 2002.
- DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. R. Tamames y S. Gallego. Alianza. Madrid. 1996.

Además de la bibliografía citada se propone otros recursos educativos sujetos a la marcha del curso y las disponibilidades de tiempo, espacio y organizativas del centro educativo. De todos modos y de manera muy breve proponemos como recursos educativos los siguientes:

- Visionado de películas, programas de TV y documentales, en general todo medio audiovisual disponible relacionado con los contenidos curriculares de esta asignatura teniendo en cuenta la edad y madurez del alumnado y el nivel de complejidad de dicho material.
- Búsqueda y análisis de datos y de otras informaciones en la Red a través de los ordenadores de la sala de informática. Asimismo elegir varias webs relevantes a nuestra materia, comentarlas y valorarlas personalmente.

- Realización de un diccionario de términos económicos por parte del alumnado.
- Trabajaremos asiduamente con la página web del profesor www.econoweb.es